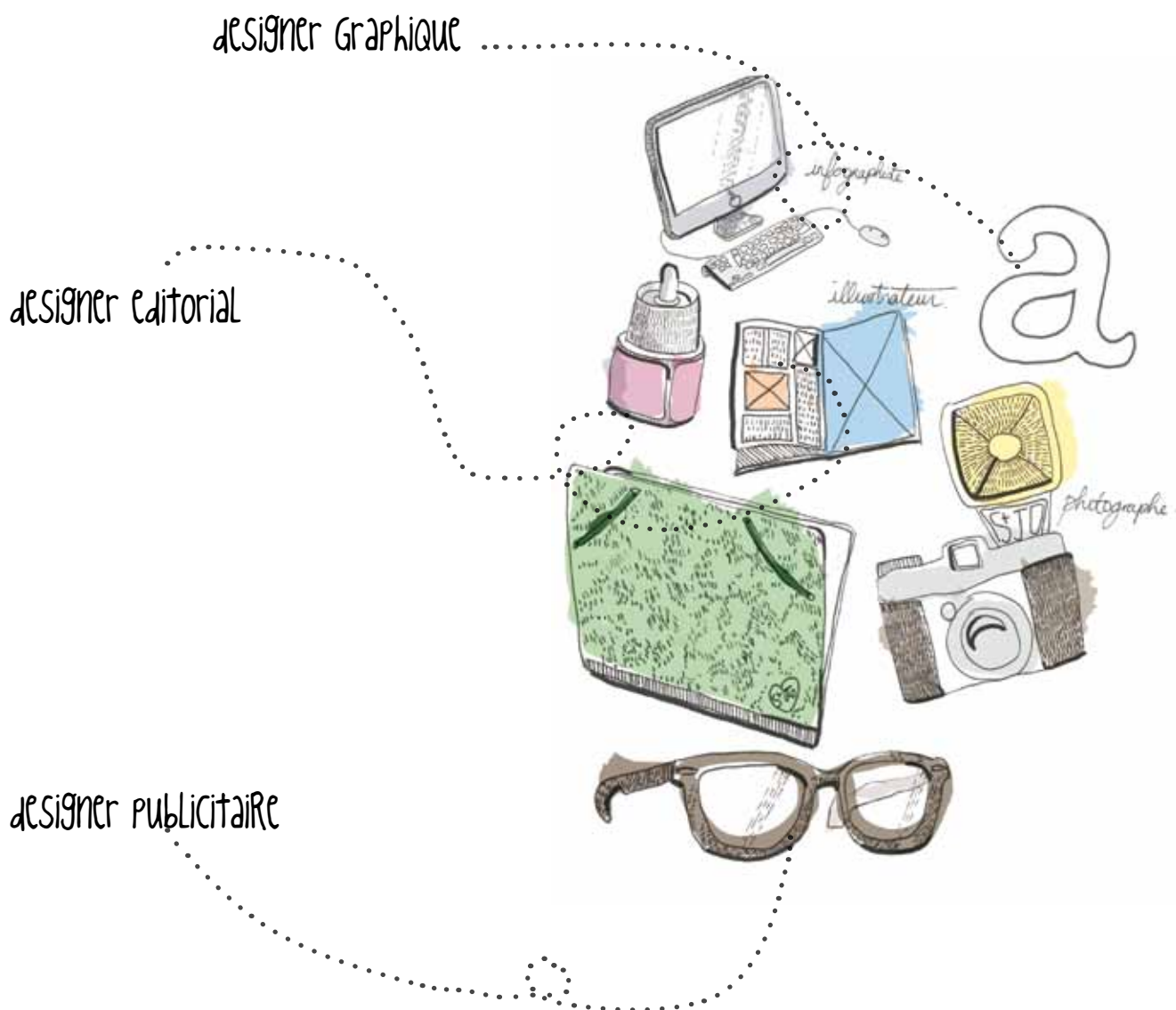


## BTS COMMUNICATION VISUELLE

Graphisme - Édition - Publicité



### Journées PORTES OUVERTES

**le 17 et 18 février 2011 de 9 h à 17 h**  
un apéritif sera offert le samedi à partir de 12 h 30

Une vente aux enchères des œuvres des étudiants  
au profit de l'association Quartel le samedi à 14 h

<http://www.st-joseph-les-maristes.com>  
Contact : artsappliquesmaristes13@gmail.com

## BTS COMMUNICATION VISUELLE :

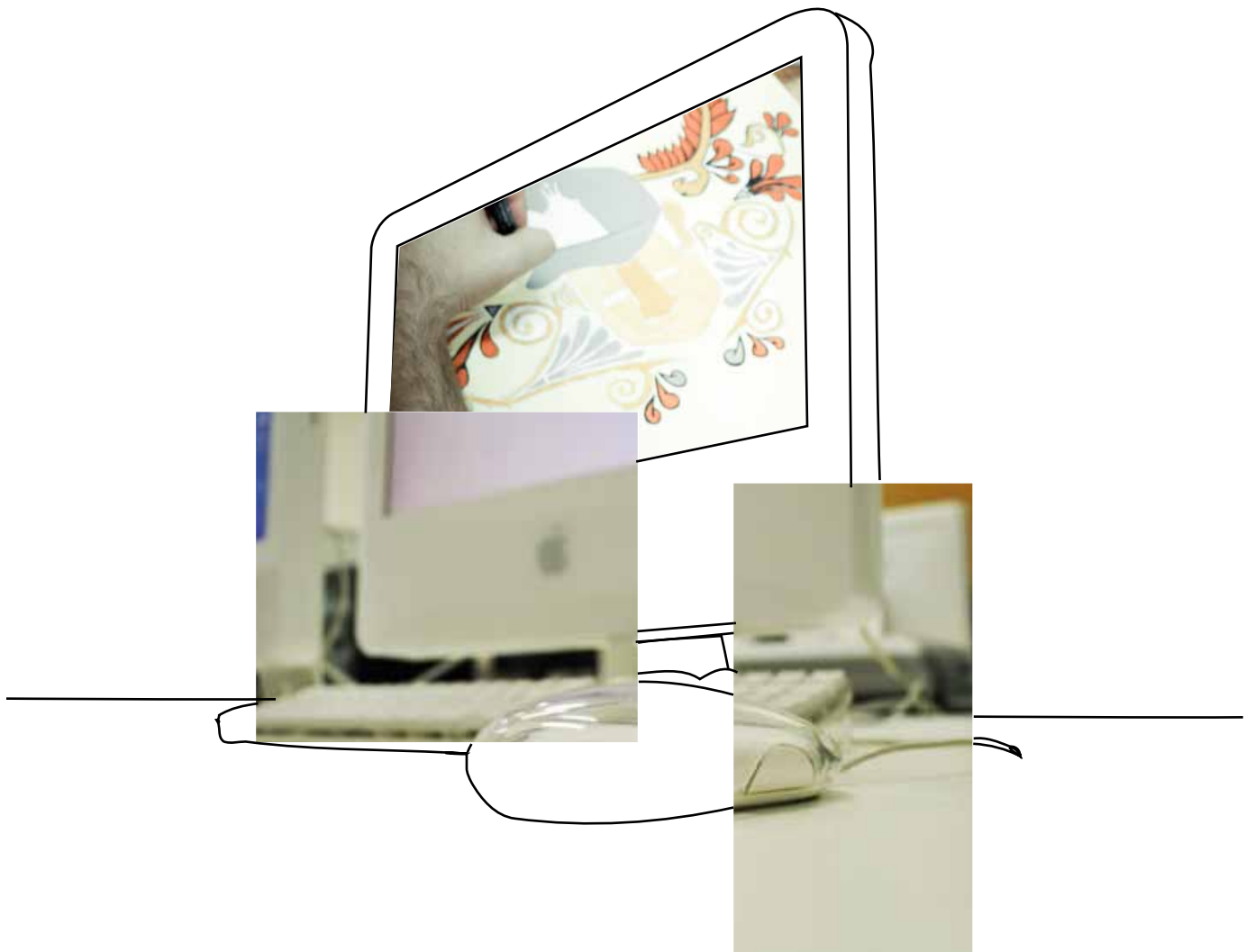
- 3 • Présentation
- 4 • Profil de l'étudiant et poursuite des études
- 5 • Pédagogie
- 6 • Contenu de la formation et équipement technique
- 7 • Travaux d'étudiants
- 8 • Activités culturelles
- 9 • Procédure d'Inscription et Informations pratiques
- 10 • Association Quartel



## PRÉSENTATION

Le BTS Communication Visuelle, fondé en 1988 au sein du Lycée polyvalent Saint-Joseph les Maristes, propose un enseignement spécialisé dans le domaine du graphisme. Dans une ville riche en créateurs et créatifs, cette formation s'adresse à tous ceux qui désirent apprendre les techniques de communication visuelle dans les domaines suivants :

- **design graphique** :  
création de messages visuels (identité visuelle, pictogrammes, logotypes, signalétique, marques).
- **design éditorial** :  
création de principes et systèmes visuels (mise en page de livres, de magazines, couvertures).
- **design publicitaire** :  
création de concepts visuels et d'images déclinables selon les médias mis en œuvre pour une campagne publicitaire (presse, affiche, cinéma, tv).



## PROFIL DE L'ÉTUDIANT

Le technicien supérieur en communication visuelle est un créatif. Il allie les savoirs techniques, plastiques et sémantiques de la communication par l'image qu'il met au service d'une clientèle institutionnelle ou privée.

Il est curieux de la contemporanéité du monde dans lequel il vit sans omettre ce qu'il doit au passé. Sa culture élargie en fait un interlocuteur privilégié pour concevoir des projets de communication dans les domaines et sur les supports les plus variés.

Le titulaire du BTS Communication Visuelle a pour mission, à partir d'une commande initiale précisant les besoins et les contraintes, de concevoir, mettre en forme et coordonner la réalisation d'un processus de communication visuelle.

L'activité est liée à la création d'images porteuses de messages qui doivent pour cela allier visibilité et lisibilité dans une expression graphique et typographique appropriée.

## LES STAGES

La formation est complétée par deux stages en entreprise. Un premier stage d'une semaine permet à l'étudiant de se familiariser avec la chaîne graphique (de la photogravure à l'impression).

Un deuxième stage en mai/juin (6 à 8 semaines) a pour objectif de donner aux étudiants leur première expérience professionnelle au sein d'un studio de création ou d'une entreprise liée à la communication visuelle.

## POURSUITE DES ÉTUDES

Le titulaire du BTS peut poursuivre ses études dans :

- Les écoles d'Arts Appliqués (DSAA, etc...)
- Les écoles de Beaux-Arts, Arts Décoratifs...
- Les facultés d'Arts Plastiques ou d'Arts Appliqués

## INSERTION PROFESSIONNELLE :

° **Professionnel de la communication visuelle** dans une agence de publicité, une agence de communication, un studio de création (design graphique, éditorial,...), un studio intégré au sein d'une entreprise, une administration, une institution, une association, une collectivité locale...

° **Créateur indépendant** (free-lance) : designer graphiste, illustrateur...

## PÉDAGOGIE

Notre projet pédagogique repose sur une équipe soudée au service des élèves. Il s'agit, pour le groupe des intervenants, de donner un enseignement qui allie les exigences des métiers de la création et une ouverture sur toutes les formes de la culture contemporaine. La plupart des professeurs concilient leur activité didactique avec une pratique dans divers domaines proches des préoccupations de la formation : art, édition, graphisme, photo, architecture, journalisme, etc. Il en résulte une cohésion et une connivence particulières dont les étudiants bénéficient tout au long de leur apprentissage.

Les professeurs :

- **Marc Chostakoff**

Responsable de la section art appliqué du lycée Saint-Joseph les Maristes.

Professeur certifié Arts appliqués, il enseigne les nouvelles technologies et le studio de création en BTS communication visuelle. Marc Chostakoff est aussi enseignant en mise à niveau d'art appliqué ou il enseigne la création assistée par ordinateur. Il intervient aussi à l'Université de Provence en master pro Creation et Gestion de l'Image Numérique. Diplômé des Beaux Arts de Luminy Marseille, il pratique depuis de nombreuses années une réflexion et une démarche de créateur utilisant le numérique, il se définit comme plasticien de l'image et fait profiter à ses étudiants de son expérience de créateur.

- **Sophie Guin**

Responsable de la deuxième année BTS.

Professeur agrégée en Arts plastiques, diplômée de l'école du Louvre et titulaire d'un DEA de droit de la communication audiovisuelle, elle enseigne l'histoire des arts, le droit, et la technologie de la communication. Elle intervient également en MANAA et est aussi chargée de cours à l'Université de Provence.

- **Yves Gerbal**

Responsable de la première année BTS.

Professeur agrégé, diplômé en lettres et en philosophie, il enseigne la culture générale et les sciences humaines. Chargé également de cours pour l'institut américain Vanderbilt. Il est par ailleurs auteur, critique d'art et chroniqueur culturel. Il a publié plusieurs livres et contribué à de nombreux catalogues d'artistes. Blogueur actif et animateur de débats, il est présent sur de nombreux sites web.

- **Fanny Reymond-Tempier**

Responsable de la Mise à Niveau Arts Appliqués.

Professeur certifiée en arts plastiques, ayant reçu une double formation en graphisme et en arts plastiques elle enseigne à son tour dans ces deux domaines de la création. En BTS elle assure les cours en studio de création et en expression plastique. Elle intervient également en mise à niveau en graphisme et design produit.

- **Stéphanie Caviglia**

Graphiste en agence puis free-lance, elle se consacre désormais à l'enseignement, pour s'investir davantage dans une pédagogie pluridisciplinaire du fait de ses contacts et connexions avec le milieu professionnel. Elle intervient dans tous les niveaux de la formation (MANAA & BTS) pour sensibiliser et former les étudiants à la typographie et l'édition plus particulièrement.

- **Stephan Muntaner**

Graphiste, illustrateur, plasticien, affichiste, réalisateur, il manipule l'image sous toutes ses formes et sur tous les supports. En 1992, Stéphan Muntaner fonde à Marseille le collectif Tous des K. En 2002, il continue son parcours et fonde toujours à Marseille, le studio C-Ktre. Il enseigne le studio de création.

- **Cyril Blazy**

Graphiste professionnel indépendant (Pixellum.com), webdesigner, photographe passionné, et spécialiste 3D reconnu du logiciel Cinema4D (auteur de deux livres et créateur de la communauté Frenchcinema4D.fr), enseigne les nouvelles technologies et la photographie numérique.

- **Jean Louis Garcin**

Professeur certifié en Arts plastiques, diplômé des Beaux Arts de Luminy Marseille et artiste plasticien,, il travaille particulièrement sur la méthodologie, la couleur et le dessin analytique.

- **Jean-Marc Gibert**

Professeur certifié de sciences économiques et sociales, il enseigne l'économie, le droit, la gestion et le marketing.

- **Jean-Yves Orlando**

Après une expérience dans l'édition et l'imprimerie, il enseigne la technologie de la réalisation.

- **Anne Vanni**

Née en Angleterre, elle dispense des cours d'anglais adaptés au monde de la communication.

- **Paul Coconi**

Professeur certifié en sciences physiques.

## CONTENU DE LA FORMATION

### ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

• Culture générale	2h
• Sciences humaines	1h
• Langue vivante	2h
• Sciences physiques	1h
• Économie, gestion et législation	2h

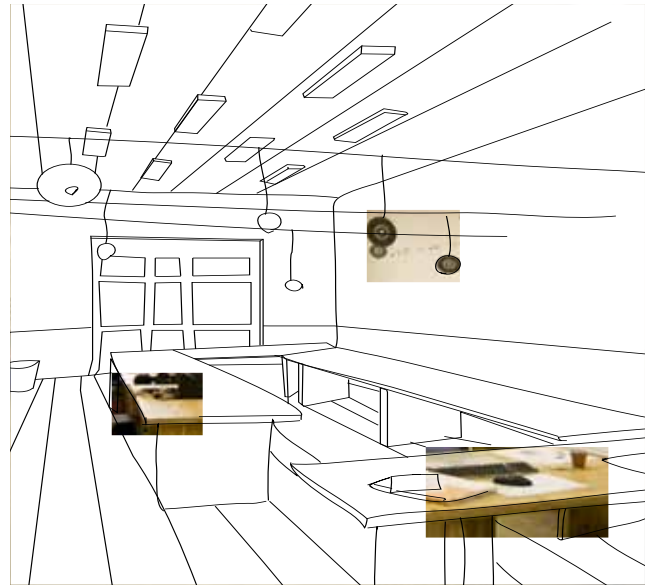
### ENSEIGNEMENTS ARTISTIQUES

• Expression plastique	5h
• Arts visuels appliqués	3h

### ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

• Studio de création	11h
• Technologie de la communication	1h
• Technologie de la réalisation	1h
• Nouvelles technologies	4h
• Laboratoire photo ou vidéo	3h

Total hebdomadaire : 36h



### EQUIPEMENT TECHNIQUE

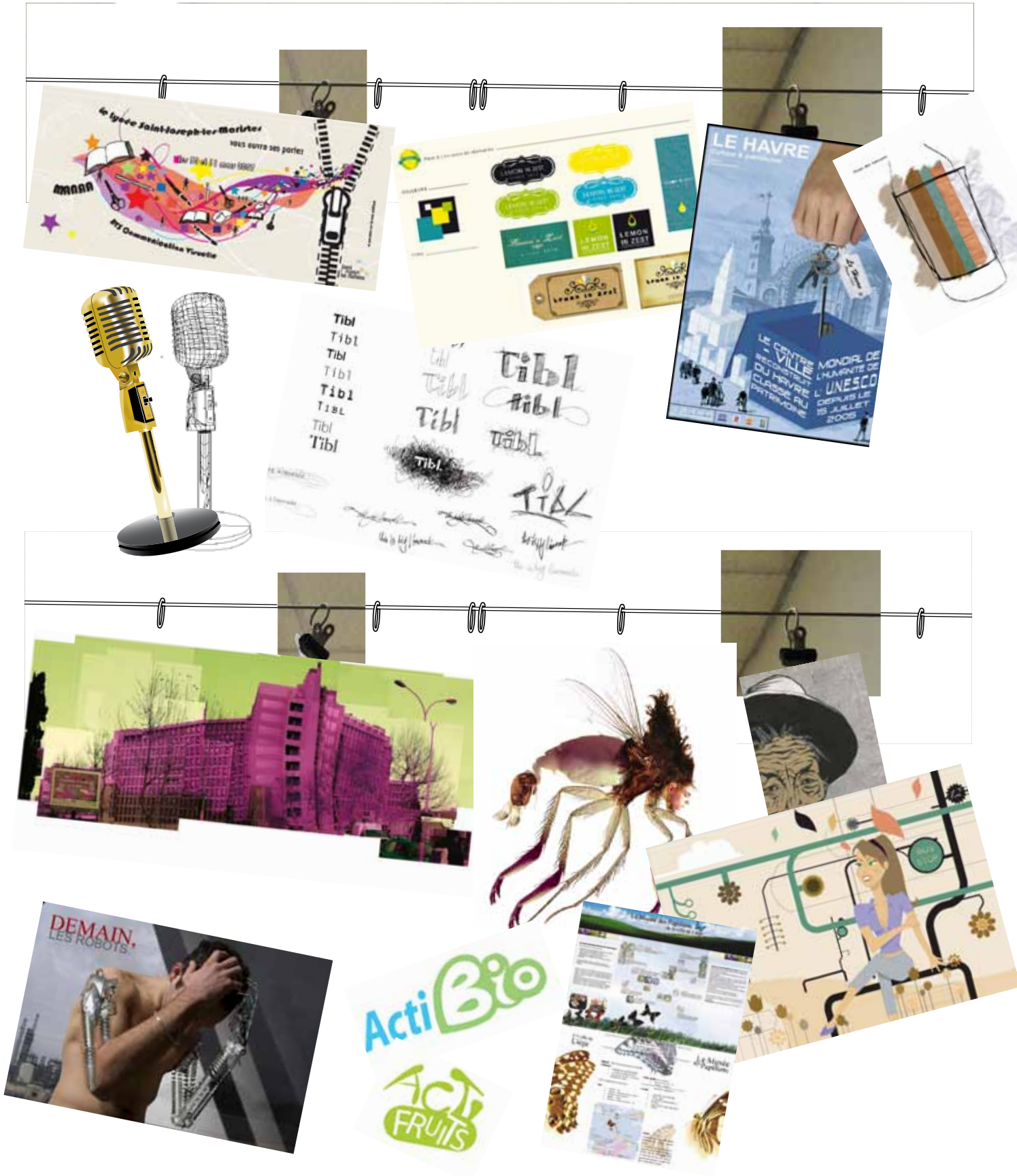
Salles de cours, ateliers de studio de création, atelier d'expression plastique, salles informatiques, salle technique, labo photo, bibliothèque, mais aussi un espace de détente. Nos salles sont équipées de matériel professionnel et de tous les périphériques nécessaires à la formation.

- iMac.
- tablettes graphiques et tablette écran.
- de scanners A3 et A4.
- imprimante couleur : traceur.
- imprésion lazer et photocopieuse.
- vidéo-projecteurs.
- tables lumineuses.
- appareils reflex.
- chambre photographique.
- système d'éclairage de prise de vue.
- ...



TRAVAUX D'ÉTUDIANTS

<http://st-joseph-les-maristes.com/bts/blog/>



## Activités culturelles

La formation inclut des visites d'exposition, des participations à des ateliers, des workshop, des rencontres avec des artistes et des professionnels...



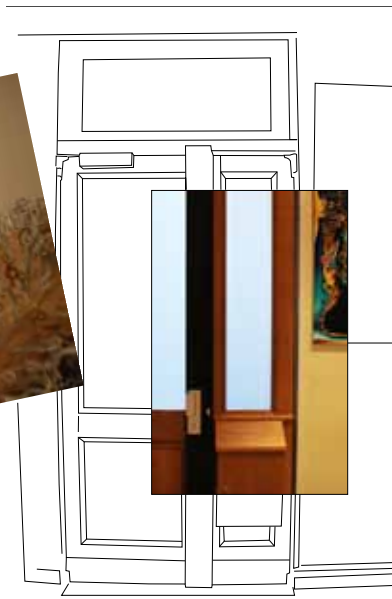
Prague 2010.



Biennale de Venise 2009.



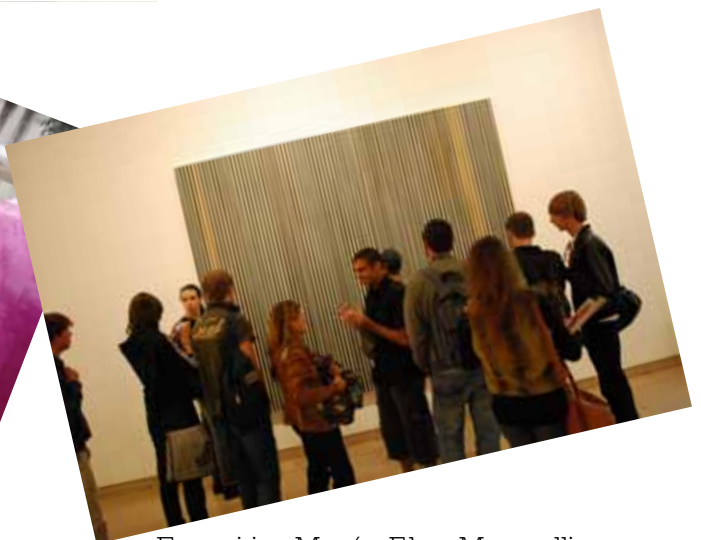
Carré d'Art Nîmes.



Exposition Christian Lacroix Arles.



R1P Arles 2010.



Exposition Musée Fabre Montpellier.

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Accès

Saint-Joseph-les-Maristes  
22-24, rue Sainte-Victoire  
13006 Marseille.  
Tél.: 04 96 10 13 30  
E-mail : c.aubertmaristes13@gmail.com  
SITE : <http://www.st-joseph-les-maristes.com/>

### Possibilités d'hébergement

Chambres universitaires, foyers pour étudiants...  
(prendre contact avec nous pour toute information complémentaire).

### Statut de la formation et des étudiants

Le BTS est un diplôme d'État. Les candidats ont le statut d'étudiant : sécurité sociale, bourses nationales, carte d'étudiant, chambre universitaire...

### Autres informations

- Établissement sous contrat avec l'État.
- Demi-pension.
- L'établissement est habilité à recevoir les boursiers d'État.

## PROCÉDURE D'INSCRIPTION

### Conditions d'admission :

- Baccalauréat STI arts appliqués
- BT arts appliqués
- Mise à Niveau en Arts Appliqués

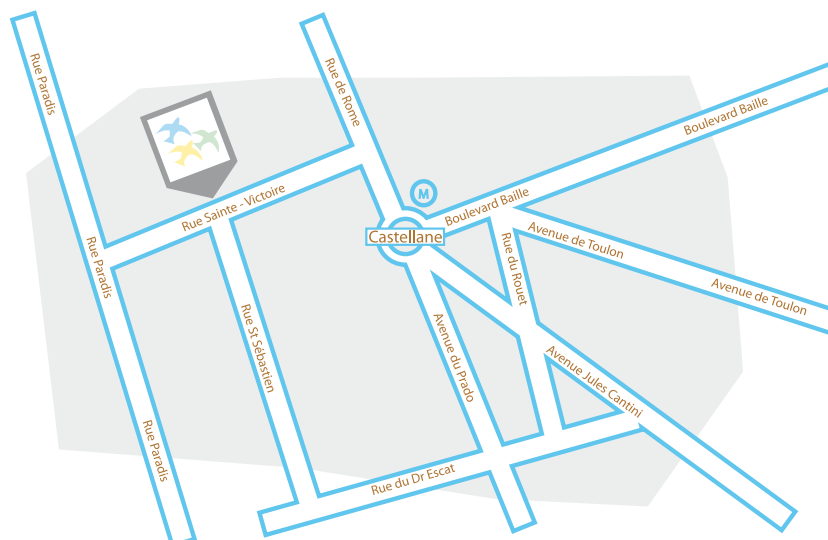
Inscription sur le site «admission-postbac.fr» :  
[www.admission-postbac.fr](http://www.admission-postbac.fr)  
Pour plus d'informations s'adresser  
au secrétariat du BTS : Mme Aubert.

Saint-Joseph les Maristes  
22-24, rue Sainte-Victoire  
13006 Marseille.

Tél.: 04 96 10 13 30  
E-mail : artsappliqueesmaristes13@gmail.com



**Christine Aubert**, Secrétaire de Direction  
de l'établissement, maillon fixe du BTS,  
relais entre les familles et les enseignants  
toujours à l'écoute des étudiants ...



## L'ASSOCIATION QUARTEL

Anciens et nouveaux étudiants se regroupent au sein de l'Association Quartel dont le but est de favoriser les échanges et d'éventuels partenariats. Chaque année de nombreuses opérations sont organisées par l'association qui permettent de financer les sorties et un voyage pour les étudiants.



La «Vente aux enchères» annuelle des travaux des étudiants pour financer des projets culturels.